

## Heldere sites: je hebt 2 seconden!

Duivels dilemma: je kunt op je site alles kwijt maar je lezer wil geen seconde zoeken. Is te beroerd om goed te lezen.

Iedere klik is een killer: de lezer haakt zo maar af. Hoe voorkom je dat het lijstje breekt? Hoe zorg je dat je lezer moeiteloos door je site zweeft?



Deelnemers:	10 per groep (veel persoonlijke aandacht door kleine groep)
Locatie:	Pascalstraat 28 in Ede (makkelijk bereikbaar, voldoende parkeergelegenheid)
Kosten:	200,- euro (0% btw, koffie/thee, lunch, hand-out en feedback inbegrepen!)
Ontvangst:	vanaf 8.30 uur (koffie en een broodje staan klaar)
Start/einde:	van 9.30 uur tot 16.30 uur
Lunch:	van 12.40 tot 13.20 uur, pauze om 11.00 en 15.00 uur
Vorbereiding	iedere deelnemer geeft aan welke site we moeten bespreken
Hand-out:	samenvatting op 1 A4 + digitaal trainingsmateriaal
Nazorg:	iedereen mag tot 4 weken na de training een sitetekst sturen. De trainer geeft feedback
Programma:	de sites van de deelnemers gebruiken we voor de oefeningen!

### Helder: Binnen 2 seconden geïnteresseerd, binnen 9 seconden overtuigd

Je klikt een site aan. Interessant? Binnen 2 seconden beslist een lezer of hij blijft of gaat. Wij leren je hoe je op jouw site die eerste 2 seconden overleeft.

Yes! De lezer blijft even hangen. En snuift wat informatie op. Dat duurt maar kort, meestal niet meer dan 9 seconden. Wij leren je hoe je binnen die tijd 2 dingen doet: informeren en navigeren.

#### Helder: klik, klak, klaar

Iedere klik is er een teveel. Zorg dat de lezer binnen 3 klikken vindt wat hij zoekt. Hoe? Bouw je site op in informatielaagjes: een slimme mix van informatie en navigatie. Klik 1: kernboodschap. Klik 2: uitleg. Klik 3: achtergrond, formulier of pdf.

#### Slim: niet te gulzig

Kun je kritiek hebben? OK: je huidige site is te gulzig! Je wilt teveel vertellen aan teveel mensen. Heel stoer, maar niet zo slim. Wet 1 = kies 1 heldere doelgroep. Lukt dat niet, splits je doelgroepen dan op de homepage. Wet 2: accepteer dat je doelgroep maar weinig informatie opneemt. Je moet dus hoofd- en bijzaken scheiden.

#### Slim: uitgeklede taal

De lezer geeft je weinig tijd en weinig ruimte. Kijk eens goed naar de taal op je site. Schrap ieder overbodig woord. En is je doelgroep vrij ruim? Ga dan voor een laag taalniveau. Transparant en kinderlijk simpel. Het kortste woord, weinig variatie, simpele zinnen en eenvoudige structuur. Wij leren het juiste taalniveau kiezen en schrijven.

#### Slim: weet wat je wilt

Wat wil je van je lezer? Moet die iets weten? Moet die iets doen? Moet die gewoon lol hebben? Je doel bepaalt alles: gebruik, opbouw en inhoud. Een verkoopsite is anders dan een journalistieke site. Een voorlichtende site is anders dan een funsite. Kan een site meerdere doelen tegelijk hebben? Lastig. Maar wel mogelijk als je een duidelijke splitsing maakt!

#### Het medium klopt

Moet je deze tekst wel op een site zetten? Is een brief of een brochure niet beter? Of een telefoontje? Of een sms? De maatschappij verandert snel. En daarmee de rol van de media die je gebruikt. Wij helpen je kiezen.

#### Spelling OK, grammatica OK

Gevoetbalt? Altijd fout! Gebeurd? In de ene zin goed in de andere fout. Ge-sms't? Even wennen maar het komt eraan. U hebt/u heeft? Kwestie van smaak.

**Helderesites.nl is een initiatief van Brutaal Communicatie BV**